

# contentmanager /online marketeer



## Campaigns&Results

The whole kitchen

communicatiebureau voor strategische on- en offline marketing, zoekt een ervaren **contentmanager/online marketeer**

In deze brede functie houd je je bezig met online en offline communicatie. Van webredactie, social media tot online marketingcampagnes. Je werkt voornamelijk op ons kantoor in Leiderdorp, maar het kan ook voorkomen dat je een dag in de week bij een van onze klanten aan het werk bent. Deze vacature is voor 32-40 uur per week.

### taken&werkzaamheden

- verzorgen van creatieve webredactie voor websites van diverse klanten
- redactiewerk voor on- en offline uitingen en campagnes
- beheer van social media voor diverse klanten
- opzetten van social media campagnes
- opzetten en bijhouden van online marketingcampagnes via Google AdWords
- ondersteuning bij marketingcommunicatieactiviteiten
- bijhouden en interpreteren van statistieken in Google Analytics en van de diverse social media
- begeleiding van en contact met klanten bij het opzetten van nieuwe websites

### kunnen&kennen

- perfecte beheersing van de Nederlandse taal
- kennis van WordPress en overige cms-systemen
- kennis van en ervaring met SEO en SEA
- Google AdWords en Analytics hebben voor jou geen geheimen
- goede kennis van social media marketing
- minimaal een hbo-diploma en 2 jaar werkervaring die er toe doet
- kennis van en iedere dag nieuwsgierig naar actuele ontwikkelingen op het gebied van online marketing en social media
- flexibel, nauwkeurig en leergierig
- beschikbaar van januari/februari

### reageren

Mail [rosalie@campaignsresults.nl](mailto:rosalie@campaignsresults.nl), bel Rosalie, Peter of Henk (071 5412345) of schrijf naar Campaigns&Results B.V., t.a.v. Rosalie Keizer, Kabelbaan 12, 2352 BL Leiderdorp.



analyse



research



seo/sea



web



responsive



search|results



viral



content | management